

Inhalt

Vorwort

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt, Nürnberg 1

Abhandlungen

Historical Causes of Regional Differences in the Predominance of Cooperative Banks –
An Empirical Analysis for Germany
Mario Bossler, M. A./Dr. Christopher-Johannes Schild, Nürnberg 3

Nachhaltigkeitsberichterstattung von Kreditgenossenschaften:
Eine empirische Untersuchung
Anna-Lena Kühn, M. Sc./Prof. Dr. Markus Stiglbauer/Ev Zschäkel, M. Sc., Nürnberg 19

Crowdsourcing, Crowdfunding, Crowdinvesting:
Eine Renaissance von Genossenschaften bei Unternehmensgründungen?
Prof. Dr. Alexander Brem/Tanja Jovanović, M. Sc./Alan Tomczak, M. Sc., Nürnberg 39

Produktivgenossenschaften und selbstverwaltete Unternehmen –
eine Alternative bei Unternehmenskrisen und Unternehmensnachfolgen
Dr. Herbert Klemisch/Prof. Dr. Richard Reichel/Dipl.-Betriebswirt (FH) Walter Vogt/
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt, Bonn/Frankfurt am Main/Nürnberg 53

Buchbesprechungen 73

Jetzt auch online: <http://dp-brocom.msh.de>

Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen

Organ für Forschung und Praxis genossenschaftlicher Kooperation

Gegründet von Professor Dr. Georg Weippert, Professor Dr. Rudolf Pohle
und Hellmut Ruprecht

Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute von

Dr. Johannes Blome-Drees, Köln – Professor Dr. Johann Brazda, Wien –
Professor Dr. Reiner Doluschitz, Hohenheim – Professor Dr. Ulrich Fehl, Marburg –
Professor Dr. Markus Gmür, Fribourg – Professor Dr. Wolfgang Harbrecht, Nürnberg –
Professor Dr. Michael Kling, Marburg – Professor Dr. Matthias Lehmann, Halle-Wittenberg –
Professor Dr. Volker H. Peemöller, Nürnberg – Professor Dr. Günther Ringle, Hamburg –
Professor Dr. Achim Spiller, Göttingen – Professor Dr. Franco Taisch, Luzern

Redaktion

Forschungsinstitut für Genossenschaftswesen an der Universität Erlangen-Nürnberg

Redakteur: Professor Dr. Volker H. Peemöller, Nürnberg

Redaktion: Roman Kindl, Nürnberg

Anschrift der Redaktion: Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg, Tel. (0911) 20 55 59-22;
Telefax (0911) 20 55 59-20; E-Mail: redaktion@zfgg.de; Internet: www.zfgg.de
Empfohlene Abkürzung für diesen Jahrgang: ZfgG Bd. 64 (2014), S. ...

Alle Beiträge erscheinen unter ausschließlicher Verantwortung des Verfassers und stellen keine
Meinungäußerung der Redaktion oder der Herausgeber dar.

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich im Gesamtumfang von ca. 320 Seiten.

Jahresabonnement € 69,-; Genossenschaftsverbände und Genossenschaften € 59,-; Studenten bzw.
Abonnenten, die sich in der Ausbildung befinden (Nachweis erforderlich) € 49,-; Inst.-Preis € 148,-;
Einzelheft € 29,-. Alle Preise jeweils inkl. MwSt. zuzügl. Versandkosten (Inland € 4,-/Ausland € 8,-). Bei
institutionellen Beziehern ist der online-Zugang im Preis enthalten, alle anderen erhalten den Zugang gegen
eine zusätzliche Zahlung von € 12,-/Jahr. Diese Preise gelten nur während des jeweils laufenden Jahrgangs
und sind unverbindliche Preisempfehlungen. Die Bezugsdauer verlängert sich um ein Jahr, wenn keine
Abbestellung bis zum 1. 12. erfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in
anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.
Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne vorherige schriftliche Einwilligung
des Verlages öffentlich zugänglich gemacht werden. Dies gilt auch bei einer entsprechenden Nutzung für
Lehr- und Unterrichtszwecke.

Verlag: Lucius & Lucius Verlagsges. mbH · Gerokstr. 51 · 70184 Stuttgart
Fax 0711/242088 · E-Mail: lucius@luciusverlag.com · <http://www.luciusverlag.com>

Abonnentenverwaltung: (zuständig für Neubestellungen, Adressänderungen und Reklamationen)
bitte direkt an die Verlagsauslieferung: Brockhaus/Commission · Postfach · D-70803 Kornwestheim,
Tel. 07154/1327-37, Fax 07154/1327-13, E-Mail: lucius@brocom.de

Anzeigenverwaltung: beim Verlag (Anschrift wie oben). Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. 1. 2014.

Gesamtherstellung: Rosch-Buch, Scheßlitz

ISSN 0044-2429

ISBN 978-3-8282-0611-3